

Exam. Code : 217803

Subject Code : 4686

**M.A. Journalism and Mass Communication**

**3<sup>rd</sup> Semester**

**MASS COMMUNICATION RESEARCH-II**

**Paper-I**

Time Allowed—3 Hours]

[Maximum Marks—75

**Note :— Part A :** Consists of **five** questions carrying **3** marks for each question.

**Part B :** Consists of **twelve** questions. Candidates have to do **eight** questions which will carry **5** marks for each question.

**Part C :** Consists of **four** questions and candidates have to do any **two** questions which will carry **10** marks for each question.

**PART-A**

**Note :—** Briefly answer all the **five** questions. Each question carries **3** marks.

1. What is logical positivism ?
2. Define rationalism.
3. What is hypothesis and its types ?
4. What is fundamental research ?
5. What is reliability in research ?

### PART-B

**Note** :— Attempt any **eight** questions.

6. What is social network analysis in research ?
7. What are focus groups ?
8. What is theoretical framework and its importance ?
9. What is exploratory research ?
10. What is the difference between positivism and interpretative school of thoughts ?
11. What do you understand by "fair use of others' material" in research ?
12. What do understand by "operationalising variables" ?
13. What is semiotic research in communication ?
14. What are research methods ? Explain.
15. What is post modernistic perspective of research ?
16. How a code book is designed in research ?
17. What are various types of variables ?

### PART-C

**Note** :— Attempt any **two** questions.

18. What is role of technology in research ? Explain.
19. What are new trends in research ?
20. Explain the process of adoption in research.
21. How would you conduct a content analysis study ?

(Punjabi Version)

ਨੋਟ :— ਭਾਗ ਏ : ਸਾਰੇ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 3 ਅੰਕ ਹਨ।

ਭਾਗ ਬੀ : ਬਾਰਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਅੱਠ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 5 ਅੰਕ ਹਨ

ਭਾਗ ਸੀ : ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 10 ਅੰਕ ਹਨ

ਭਾਗ-ਏ

ਨੋਟ : ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿਓ। ਹਰੇਕ ਸਵਾਲ 3 ਨੰਬਰਾਂ ਦਾ ਹੈ।

1. ਤਰਕਪੂਰਨ ਸਕਾਰਾਤਮਕਤਾ ਕੀ ਹੈ ?
2. ਤਰਕਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ।
3. ਅਨੁਮਾਨ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਕੀ ਹਨ ?
4. ਬੁਨਿਆਦੀ ਖੋਜ ਕੀ ਹੈ ?
5. ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਕੀ ਹੈ ?

ਭਾਗ-ਬੀ

ਨੋਟ : ਕੋਈ ਵੀ ਅੱਠ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

6. ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈਟਵਰਕ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕੀ ਹੈ ?
7. ਫੋਕਸ ਗਰੁੱਪ ਕੀ ਹਨ ?
8. ਸਿਧਾਂਤਕ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਕੀ ਹੈ ?
9. ਖੋਜੀ ਖੋਜ ਕੀ ਹੈ ?

10. ਹੋਂਦਵਾਦੀ ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਵਿਆਖਿਆਤਮਕ ਸਕੂਲ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀ ਫਰਕ ਹੈ ?
11. ਖੋਜ ਵਿੱਚ “ਦੂਜਿਆਂ ਦੀ ਸਮਗਰੀ ਦਾ ਸਹੀ ਵਰਤੋਂ” ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ ?
12. “ਵੇਰੀਏਬਲ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ” ਕੀ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ?
13. ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਸੈਮੀਨਿਕ ਖੋਜ ਕੀ ਹੈ ?
14. ਖੋਜ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਕੀ ਹਨ ? ਸਮਝਾਓ।
15. ਖੋਜ ਦੇ ਆਧੁਨਿਕਤਾਵਾਦੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੀ ਹੈ ?
16. ਰਿਸਰਚ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕੋਡ ਕਿਤਾਬ ਕਿਵੇਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ?
17. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਵੇਰੀਏਬਲ ਕੀ ਹਨ ?

#### ਭਾਗ-ਸੀ

**ਨੋਟ :** ਕੋਈ ਵੀ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

18. ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ? ਸਮਝਾਓ।
19. ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਨਵੇਂ ਰੁਝਾਨ ਕੀ ਹਨ ?
20. ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਗੋਦ ਲੈਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
21. ਤੁਸੀਂ ਵਿਸ਼ਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਅਧਿਐਨ ਕਿਵੇਂ ਕਰੋਗੇ ?